



ประกาศคณะกรรมการองค์การสะพานปลา
เรื่อง นโยบายการกำกับดูแลที่ดีด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า
(Stakeholder & Customer Management : SCM)

โดยที่เป็นการสมควรกำหนดนโยบายการกำกับดูแลที่ดีด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า (Stakeholder & Customer Management : SCM) ขององค์การสะพานปลา

อาศัยอำนาจตามความในหมวด ๑ มาตรา ๑๔ (๑) แห่งพระราชบัญญัติจัดระเบียบกิจการแพปลา พ.ศ. ๒๕๔๖ และมติคณะกรรมการองค์การสะพานปลาในการประชุมครั้งที่ ๑๐/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๒๓ กันยายน ๒๕๖๓ คณะกรรมการองค์การสะพานปลา จึงกำหนดนโยบายการกำกับดูแลที่ดีด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และลูกค้า (Stakeholder & Customer Management : SCM) ไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ประกาศนี้เรียกว่า “ประกาศคณะกรรมการองค์การสะพานปลา เรื่อง นโยบายการกำกับดูแลที่ดีด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า (Stakeholder & Customer Management : SCM)”

ข้อ ๒ ประกาศนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันที่ประกาศเป็นต้นไป

ข้อ ๓ ในประกาศนี้

๓.๑ อสป. หมายถึง องค์การสะพานปลา

๓.๒ คณะกรรมการ หมายถึง คณะกรรมการองค์การสะพานปลา

๓.๓ ผู้บริหาร หมายถึง พนักงานตั้งแต่ระดับ ๙ ขึ้นไป

๓.๔ พนักงาน หมายถึง พนักงาน และลูกจ้างขององค์การสะพานปลา

๓.๕ นโยบายการกำกับดูแลที่ดี ด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า (Stakeholder & Customer Management : SCM) หมายถึง การกำกับดูแลบริหารจัดการ บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าขององค์การสะพานปลา ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และเป้าหมายขององค์กร เพื่อแก้ปัญหา สร้างมูลค่าเพิ่ม และ/หรือ ให้บริการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าได้อย่างเหมาะสม ก่อให้เกิดประโยชน์และคุณค่าสูงสุด สอดคล้องกับนโยบายกำกับดูแลที่ดีขององค์การสะพานปลา

ข้อ ๔ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าขององค์การสะพานปลา หมายถึง

๔.๑ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย บุคคล หรือหน่วยงานภายนอกที่ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการบริหารและดำเนินงานขององค์กร แต่ได้รับผลกระทบเชิงบวกและเชิงลบจากการดำเนินงานขององค์การสะพานปลา ได้แก่

/๔.๑.๑ เจ้าของ...

๔.๑.๑ เจ้าของ หมายถึง กระทรวงการคลัง คณะกรรมการองค์การสะพานปลา
พนักงานองค์การสะพานปลา

๔.๑.๒ หน่วยงานกำกับดูแล หมายถึง สำนักงานคณะกรรมการนโยบาย
รัฐวิสาหกิจ และกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

๔.๑.๓ หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง หมายถึง กรมประมง กระทรวง
ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กรมธนารักษ์ กรมป่าไม้ กรมเจ้าท่า องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น

๔.๑.๔ ประชาชน สังคม และชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากการทำงาน หมายถึง
ผู้ที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ที่องค์การสะพานปลาตั้งอยู่

๔.๑.๕ คู่สัญญาจ้างและผู้ส่งมอบ หมายถึง ผู้รับจ้างตามสัญญาขององค์การ
สะพานปลา

๔.๑.๖ คู่ความร่วมมือ และผู้พัฒนาโครงการ หมายถึง ธนาคารอาคารสงเคราะห์
ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย และเครือข่ายพันธมิตร

๔.๑.๗ สื่อมวลชน หมายถึง สื่อที่ทำหน้าที่เผยแพร่ข่าวสารทุกช่องทาง

๔.๒ ลูกค้า หมายถึง ผู้ที่มาใช้บริการตามภารกิจหลักขององค์การสะพานปลา ได้แก่

๔.๒.๑ ชาวประมง

๔.๒.๒ ผู้ประกอบการแพปลา

๔.๒.๓ ผู้เช่าทรัพย์สิน และที่ดิน

๔.๒.๔ ผู้ที่ซื้อผลิตภัณฑ์

๔.๒.๕ ประชาชนที่เข้ามาซื้อขายผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำกับลูกค้า

ข้อ ๕ การกำหนดนโยบายการกำกับดูแลที่ดีด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า
ตามประกาศนี้ มีวัตถุประสงค์ ดังต่อไปนี้

๕.๑ เพื่อให้มีการกำหนดกลยุทธ์ด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า
ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ และบริบทขององค์การสะพานปลา

๕.๒ เพื่อให้การดำเนินงานด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า
สอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

๕.๓ เพื่อให้การบริหารจัดการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าเป็นไปตามแนวทาง
ปฏิบัติที่ดี และเป็นระบบ

๕.๔ เพื่อให้องค์การสะพานปลา มีระบบการบริหารจัดการข้อมูลด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
และลูกค้าที่สำคัญอย่างเป็นระบบ และสืบค้นได้

๕.๕ เพื่อให้การลงทุนด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า สอดคล้องกับเป้าหมายพันธกิจ
และวัตถุประสงค์ขององค์กร

/ข้อ ๖ การกำหนด...

ข้อ ๖ การกำหนดนโยบายการกำกับดูแลที่ดีด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า (Stakeholder & Customer Management : SCM) ตามประกาศนี้ เพื่อใช้เป็นกรอบในการบริหารจัดการขององค์การสะพานปลา ดังต่อไปนี้

๖.๑ มุ่งมั่นสนับสนุน และสร้างบรรยากาศด้านการให้บริการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า ให้เกิดการมีส่วนร่วมกระบวนการทำงานรูปแบบธุรกิจใหม่ ซึ่งสามารถสร้างคุณค่าใหม่ (Value) ให้แก่องค์กรได้อย่างเป็นธรรมชาติ

๖.๒ ส่งเสริมการร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าให้มีการร่วมมือในกระบวนการทำงานที่เกี่ยวข้องเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพผลผลิต (Productivity) และเพิ่มโอกาสในการดำเนินงานขององค์กรสู่ความยั่งยืน

๖.๓ กำหนดให้มีการเสริมสร้าง ทัศนคติ และทัศนคติของพนักงาน รวมถึงการส่งเสริมค่านิยม และเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร ให้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า

๖.๔ กำหนดให้มีการส่งเสริม และสนับสนุนให้พนักงานขององค์การสะพานปลา มีการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนางานให้เกิดประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

๖.๕ กำหนดให้ผู้บริหารต้องมีส่วนร่วมในการจัดการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า ดังกล่าว และมีหน้าที่ในการสนับสนุนด้านทรัพยากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามเจตนารมณ์แห่งนโยบายนี้

ข้อ ๗ กำหนดให้มีการใช้ทรัพยากรด้านการจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า อย่างคุ้มค่า และเกิดประโยชน์สูงสุด โดยมีแนวทางการปฏิบัติ ดังนี้

๗.๑ จัดทำแผนแม่บท แผนปฏิบัติการประจำปี และการจัดสรรงบประมาณ ด้านการจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าที่สอดคล้องกับแผนวิสาหกิจขององค์การสะพานปลา

๗.๒ จัดทำกรอบแนวทางการจัดสรรและบริหารทรัพยากรด้านการจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า รวมทั้งการประเมินประสิทธิผลและความคุ้มค่าในแต่ละกิจกรรม

๗.๓ จัดให้มีทรัพยากรบุคคลอย่างเพียงพอและเหมาะสม รวมทั้งพัฒนาความรู้ความสามารถด้านบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าในองค์กร

ข้อ ๘ กำหนดให้มีการรายงานและสื่อสารการดำเนินงานการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าให้กับพนักงาน และผู้บริหารอย่างมีประสิทธิภาพ ทันเวลา โดยมีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

๘.๑ ประเมินความต้องการองค์กรถึงความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า ที่จะต้องพัฒนา และรายงานผลด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า

๘.๒ สื่อสารผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า อย่างเหมาะสม

๘.๓ ติดตาม และประเมินผลการสื่อสารกับพนักงาน

ข้อ ๙ กรรมการองค์การสะพานปลา มีหน้าที่และรับผิดชอบ ดังต่อไปนี้

๙.๑ กำหนดนโยบายการกำกับดูแลที่ดีด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า (Stakeholder & Customer Management : SCM)

๙.๒ กำกับดูแลและพิจารณาข้อเสนอแนะ ตลอดจนให้ความเห็นชอบต่อแผนแม่บท และแผนปฏิบัติการด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าประจำปี ขององค์การสะพานปลา

๙.๓ กำกับดูแลการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการ คณะกรรมการและคณะทำงาน ที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้

๙.๔ ทบทวนนโยบายการกำกับดูแลที่ดีด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า (Stakeholder & Customer Management : SCM) ขององค์การสะพานปลา อย่างน้อยปีละครั้ง หรือเมื่อมีเหตุการณ์ ใด ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าอย่างมีนัยสำคัญ

ข้อ ๑๐ คณะกรรมการ ผู้บริหาร ตลอดจนพนักงานขององค์การสะพานปลา ที่เกี่ยวข้องทุกระดับ จะปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบเต็มศักยภาพ และสอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาลที่สำคัญ ดังนี้

๑๐.๑ หลักความรับผิดชอบต่อการปฏิบัติหน้าที่ (Accountability)

๑๐.๒ หลักการมีส่วนร่วม (Participation)

๑๐.๓ หลักความสอดคล้องกับนโยบาย กฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับ (Conformance)

๑๐.๔ หลักประสิทธิภาพประสิทธิผล (Performance)

๑๐.๕ หลักกลยุทธ์ (Strategy)

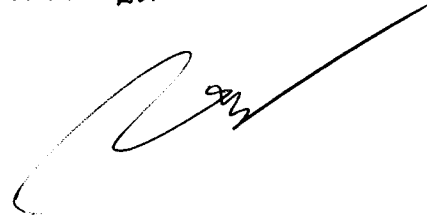
๑๐.๖ หลักความรับผิดชอบต่อสังคม (Responsibility)

๑๐.๗ หลักการจัดซื้อจัดหา (Acquisition)

๑๐.๘ หลักคำนึงถึงผู้ใช้งาน (Human Behavior)

ข้อ ๑๑. ฝ่ายตรวจสอบภายในขององค์การสะพานปลา มีหน้าที่และความรับผิดชอบในการสอบทาน การดำเนินงานตามนโยบายฉบับนี้ และรายงานผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) พร้อมข้อเสนอแนะ เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงที่ดียิ่งขึ้น

ประกาศ ณ วันที่ ๒๙ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๓



(นายชวลิต ชูขจร)

ประธานกรรมการองค์การสะพานปลา.